
Na [Světový den zpravodajských médií](#) (28. září) **potřebujeme vaši podporu a hlas vaší redakce – teď více než kdy jindy.**

Žurnalistika nejsou jen fakta a data. Jde o lidské příběhy, které nás spojují, o nuance, které dokážou zachytit jen lidé, a o důvěru, kterou můžeme společně budovat. Ve světě, který je stále více zastíněn umělou inteligencí a dezinformacemi, je oddanost vaší redakce autentickému a věcnému vyprávění příběhů životně důležitým majákem.

Připojte se k více než 1 000 redakcím po celém světě, které se na Světový den zpráv spojují, abychom budovali porozumění a bránili naše pravdomluvné hlasatele.

Toto není jen další kampaň, která si žádá vaši pozornost.

Je to jedinečný projekt, který představuje jednotný hlas našeho odvětví a bojuje v první linii za nenahraditelnou roli žurnalistiky ve společnosti.

Vyzýváme vás, abyste využili svůj redakční prostor, newslettery, sociální kanály a akce ke sdílení tohoto poselství a postavili se za nás.

Společně můžeme posílit pouto důvěry s naším publikem, čelit dezinformacím a dokázat, že žurnalistika se svým lidským vzhledem a integritou zůstává v dnešním světě nezbytná.

Důvěryhodná média jsou klíčová. Podpořte žurnalistiku. Podpořte fakta. Podpořte pravdu.

Více informací o kampani naleznete níže. Chcete-li dostávat novinky a materiály kampaně, [zaregistrujte se](#), prosím.

Získejte materiály kampaně, včetně tištěných a digitálních reklam, materiálů na sociálních sítích, komentářů, kresleného filmu a videa, které pomohou šířit poselství Světového dne zpravodajských médií. Nebo si vytvořte vlastní kampaň s využitím vašich newsletterů, podcastů, sociálních platforem a stránek. Zde je to, co od nás nabízíme:

1. Sdílené materiály kampaně

Materiály budou k dispozici prostřednictvím složky Google od 9. září. Odkazy vám zašleme e-mailem.

Patří mezi ně:

Animované video kampaně: *Důvěryhodná média jsou klíčová*

- **Formát:** MP4, odkaz pro vložení na YouTube, horizontální, mobilní
- **Jazyky:** angličtina, španělština, němčina, francouzština, portugalština, arabština
- **Náhled:** 1. září

- **Nevidíte svůj jazyk?** Můžete nám pomoci s překlady? Napište nám na worldnewsday@wan-ifra.org.

Obsah sociálních médií

- **Prvky:** Předpřipravené příspěvky, obrázky, loga
- **Jazyky:** angličtina, španělština, němčina, francouzština, portugalština, arabština
- **Hashtagy:** #JournalismMatters #ChooseTruth #WorldNewsDay

Komentáře (další budou následovat)

Komentáře se budou dotýkat integrity zpráv ve věku umělé inteligence; důvěry; práva na informace; nebezpečí mezi námi a potřeby chránit žurnalistiku. Mezi přispěvatele patří:

- Zakladatel projektu Kontinuum **Branko Brkić** a nositelka Nobelovy ceny **Maria Ressa** (angličtina, španělština)
- Prezident Světového fóra šéfredaktorů a šéfredaktor Globe and Mail **David Walmsley** (angličtina) s **UNESCO** (angličtina, španělština, francouzština, portugalština, arabština)
- Ředitel globálních zpráv Agence France-Presse **Phil Chetwynd** (angličtina, francouzština)
- Vedoucí zpravodajství EBU **Liz Corbin** a CEO WAN-IFRA **Vincent Peyrègne** (angličtina, francouzština, španělština, polština, němčina, portugalština)
- **Fernando Belzunce**, autor a šéfredaktor Vocento (angličtina, španělština)
- **Jonathan Heawood** z Nadace Public Interest News (angličtina)
- **Panel na vysoké úrovni o médiích ve veřejném zájmu** (angličtina, španělština, francouzština, portugalština)
- Nevidíte svůj jazyk? **Můžete nám pomoci s dalšími překlady?** Napište nám na worldnewsday@wan-ifra.org

Kreslený obrázek

- Redakční příspěvek světoznámého karikaturisty **Zapira** (angličtina)

Tištěná reklama 1: LINIE

- **Formáty:** A4, 400 dpi. Ke stažení jako PDF. Potřebujete konkrétní specifikaci? Napište nám na worldnewsday@wan-ifra.org.
- **Jazyky:** Angličtina, francouzština, němčina, portugalština, portugalština (Brazílie), španělština
- **Slova:** Hranice oddělující pravdu od dezinformací je pod tlakem. V tento Světový den zpravodajských médií my, zpravodajská média, znovu potvrzujeme svůj závazek bránit tuto hranici. Informovat. Vyhledávat. Analyzovat, vysvětlovat a odhalovat. Poskytovat jasnost a vhled, zejména v nestabilních dobách. Důvěryhodná redakce je více než jen zdroj zpráv. Je to občanské partnerství, hlídací pes, zrcadlo. Zatímco umělá inteligence mění náš smysl pro to, co je skutečné, my se držíme linie – protože žurnalistika nikdy nebyla tak důležitá. Stále se řídíme našimi základními ideály s

důsledností, jasností a odhodláním. Jsme tu, abychom zastupovali vás, publikum, a využívali fakta a odhalení ke zlepšení životů. Za tento svět stojí za to bojovat. DŮVĚRYHODNÁ MÉDIA JSOU KLÍČOVÁ. Podpořte žurnalistiku. Podpořte fakta. Podpořte pravdu.

- **Místo pro vaše logo:** [Na požádání](#) lze vaše logo přidat do levého dolního rohu.
- **Nevidíte svůj jazyk?** Můžete pomoci s překlady? Napište nám na worldnewsday@wan-ifra.org.
- **Náhled**

Tiskový inzerát 2: KLASICKÝ

- **Formáty:** Rozměry A4, 400 dpi. Ke stažení jako PDF. Potřebujete konkrétní specifikaci? Napište nám na worldnewsday@wan-ifra.org.
- **Jazyky:** Angličtina, francouzština, němčina, portugalština, španělština
- **Nevidíte svůj jazyk?** Můžete pomoci s překlady? Napište nám na worldnewsday@wan-ifra.org.
- **Slova:**

V tento Světový den zpravodajských médií my, zpravodajská média, znovu potvrzujeme náš závazek vůči vám: Informovat. Vyhledávat. Analyzovat, vysvětlovat a odhalovat. Poskytovat jasnost a vhled, zejména v nestabilních dobách. Důvěryhodná redakce je více než jen zdroj zpráv. Je to občanské partnerství, hlídací pes, zrcadlo.

Zatímco umělá inteligence mění náš smysl pro to, co je skutečné, my se držíme linie – protože žurnalistika nikdy nebyla tak důležitá.

DŮVĚRYHODNÁ MÉDIA JSOU KLÍČOVÁ.

Naše základní ideály nás vedou s důsledností, jasností a odhodláním.

Jsme tu, abychom zastupovali vás, publikum, a využívali fakta a odhalení ke zlepšení životů.

Za tento svět stojí za to bojovat.

Podpořte žurnalistiku. Podpořte fakta. Podpořte pravdu.

Číst • Sledovat • Poslouchat • Přihlásit se k odběru • Darovat

Náhled

Digitální reklamy a sociální média

- **Formáty:** Dlouhý banner 1500x400, střední obdélník 300x250, svislý obdélník 400x200. Ke stažení jako PNG. Sociální síť: 1080x1080, 1080x1035, 16:9; Ke stažení jako PNG
- **Jazyky:** angličtina, španělština, francouzština, němčina, portugalština, portugalština (Brazílie), španělština
- **Další překlady** jsou možné. Vyžádejte si je na worldnewsday@wan-ifra.org
- **Náhled:**

Loga

- **Formáty:** Obdélník. Ke stažení jako PNG
- **Jazyky:** Arabština, angličtina, francouzština, němčina, indonéština, portugalština, španělština
- **Další překlady** jsou možné. Vyžádejte si je na worldnewsday@wan-ifra.org



2. Vlastní obsah

Nápady na propagaci kampaně

- Vytvořte, zadejte a publikujte vlastní materiály kampaně. Obhajujte svou žurnalistiku pomocí: **reklam**, článků, **komentářů**, vysvětlujících textů, **rozhovorů**, newsletterů, **názorných příspěvků**, podcastů, **kanálů sociálních médií** a videí.
- **Sdílejte své nejlepší žurnalistické práce** ze svých archivů a ukažte, jak změnily životy
- Představte své novináře svému i našemu publiku: **ukážete lidi stojící za zprávami** a v pozadí vašich reportáží.
- Pozvěte čtenáře do své redakce. Umožněte jim **setkat se s vaším týmem** a zjistit, jak funguje proces tvorby zpráv.
- **Uspořádejte akci**, osobně nebo online, abyste prodiskutovali výzvy a řešení.
- **Spolupracujte se školami**, univerzitami a knihovnami, abyste zdůraznili důležitost žurnalistiky založené na faktech.

3. Loga

Všechna loga zpravodajských značek, které kampaň podporují, se budeme snažit zveřejnit na webových stránkách Světového dne zpravodajských médií. Pokud jste tak ještě neučinili, zašlete prosím své logo na adresu worldnewsday@wan-ifra.org.

Potřebujete další pomoc? Kontaktujte prosím Cherilyn Iretonovou e-mailem na adrese worldnewsday@wan-ifra.org.

POŘADATELÉ



WAN-IFRA
World Association of News Publishers
Pariser Str. 1
60486 Frankfurt, Germany
Phone: +49.69.240063-0
Fax: +49.69.240063-300
CEO: Vincent Peyrègne
CH-170.6.000.007-8
170.6.000.007-8
HR des Kantons Zug

info@wan-ifra.org
www.wan-ifra.org