

Silné základy, atraktivní produkty a odolnost pro zlepšení marže ve druhém pololetí

- **Tržby skupiny:** 27,6 miliardy eur, +2,5 % oproti prvnímu pololetí 2024 a +3,6 % při konstantním směnném kurzu¹
- **Tržby automobilové divize:** 24,5 miliardy eur, +0,5 % oproti¹ pololetí 2024 a +1,6 % při konstantních směnných kurzech¹
- **Provozní marže skupiny:** 1,7 miliardy eur, 6,0 % tržeb skupiny
- **Provozní marže automobilového průmyslu:** 1,0 miliarda eur, 4,0 % tržeb automobilového průmyslu
- **Čistý výsledek:** 0,5 miliardy eur bez dopadu Nissanu²
- **Dopady Nissan:** -11,6 miliardy eur
 - -2,3 miliardy eur v příspěvku přidružených společností
 - -9,3 miliardy eur nepeněžní ztráty související se změnou účetního zpracování podílu Renault Group v Nissan
- **Volný peněžní tok³:** 47 milionů eur včetně 150 milionů eur dividend od Mobilize Financial Services (oproti 600 milionům eur v¹ pololetí 2024) a záporné změny potřeby pracovního kapitálu ve výši 897 milionů eur
- **Čistá finanční pozice automobilového segmentu:** 5,9 miliardy eur k 30. červnu 2025
- **Obchodní výkonnost automobilových značek skupiny:**
 - Značka Renault
 - v Evropě⁴ : #2 v kategorii osobních a užitkových vozidel⁵, nejprodávanější model Clio, #2 v kategorii hybridních vozidel (HEV)
 - ve Francii: #1 v kategorii osobních a užitkových vozů⁵, #1 v kategorii elektromobilů a #1 v kategorii hybridních osobních vozů (HEV)
 - Dacia v Evropě: v top 10 nejprodávanějších značek, #3 v prodeji osobních vozidel soukromým zákazníkům, s modelem Sandero jako nejprodávanějším osobním vozidlem ve všech prodejních kanálech a modelem Duster jako #1 SUV prodáváným soukromým zákazníkům
 - Alpine: nárůst prodeje o 85 % oproti¹ pololetí 2024
- **Silné zákaznické portfolio objednávek v Evropě na 2 měsíce před předpokládanými prodeji,** odrážející silný nárůst objednávek díky podpoře nových modelů
- **Vyrovnaná úroveň celkových zásob ve výši 530 000 kusů k 30. červnu 2025**
- **Finanční výhled na rok 2025 revidovaný 15. července 2025:**
 - provozní marže skupiny kolem 6,5 %

¹ Za účelem analýzy změny konsolidovaného obrátu při konstantních směnných kurzech přepočítává Renault Group obrát za aktuální účetní období pomocí průměrných směnných kurzů z předchozího období.

² 1. pololetí 2025: -2 331 milionů eur negativního příspěvku společnosti Nissan do přidružených společností a -9 315 milionů eur ztráty související se změnou účetního zpracování podílu ve společnosti Nissan.

³ Viz definice *volného cash flow* a změna metodiky na straně 7.

⁴ Rozsah ACEA v Evropě.

⁵ Osobní a lehká užitková vozidla.

- *volný peněžní tok* v rozmezí 1,0 až 1,5 miliardy eur

„Jako nový generální ředitel Renault Group jsem pevně přesvědčen, že máme všechny předpoklady pro úspěch: angažované týmy, robustní produktový plán, jasné positioning našich značek a inovativní organizaci. Naše výsledky za první pololetí v obtížných tržních podmínkách nebyly v souladu s našimi původními ambicemi. Již jsme zahájili řadu opatření k dosažení našich cílů. Rentabilita Renault Group však zůstává referenčním standardem v našem odvětví a my jsme odhodláni tento standard udržet. Plán je jasný: zajistit kontinuitu naší strategie a zároveň urychlit naši transformaci. V silně disruptivním prostředí se soustředíme na to, co umíme nejlépe: motivovat naše týmy, upřednostňovat investice do produktů, dosahovat špičkových výkonů

a opíráme se o naši jedinečnou síť partnerů. Jsem přesvědčen, že Renault Group je v dobré pozici, aby v nadcházejících letech vytvářela hodnotu na nejvyšší úrovni a udržitelným způsobem,” uvedl François Provost, generální ředitel Renault Group.

Boulogne-Billancourt, 31. července 2025

Finanční výsledky

Tržby skupiny dosáhly 27 640 milionů eur, což představuje nárůst o 2,5 % oproti ¹pololetí 2024. Při konstantním směnném kurzu¹ vzrostl o 3,6 %.

Tržby automobilové divize dosáhly 24 490 milionů eur, což představuje nárůst o 0,5 % oproti ¹pololetí 2024. Zahrnuje -1,1 bodu negativního vlivu směnných kurzů (-264 milionů eur), který souvisí především s devalvací turecké liry, brazilského realu a argentinského pesa. Při konstantních směnných kurzech⁽¹⁾ vzrostl o 1,6 %. Tento vývoj lze vysvětlit především následujícími faktory:

- Pozitivní objemový efekt + 1,1 bodu. Růst registrací o 1,3 % byl částečně kompenzován silnějším snižováním zásob v síti nezávislých prodejců v ¹pololetí 2025 než v ¹pololetí 2024. Snižování zásob v ¹pololetí 2024 bylo relativně nízké, zejména z důvodu přechodu na nové nařízení GSR². K 30. červnu 2025 dosáhly celkové zásoby nových vozidel vyrovnané úrovně a představovaly 530 000 vozidel, z toho 416 000 u nezávislých prodejců a 114 000 u skupiny.
- Kladný vliv produktového mixu ve výši +3,3 bodu díky nedávným novinkám skupiny (Bigster, Duster, Symbioz, Renault 5, A290, Grand Koleos, Rafale...). Tento pozitivní efekt se bude v příštím pololetí dále zlepšovat.
- Cenově neutrální dopad navzdory obtížné situaci v Evropě, která se vyznačuje poklesem maloobchodního trhu (pro soukromé zákazníky) a výrazným poklesem trhu užitkových

¹ Za účelem analýzy změny konsolidovaných tržeb při konstantních směnných kurzech přepočítává Renault Group tržby za běžné období pomocí průměrných směnných kurzů předchozího období.

² GSR: European General Safety Regulation – Evropské nařízení o obecné bezpečnosti výrobků.

vozidel, což vede k zvýšenému obchodnímu tlaku. Mimo Evropu byla většina negativního dopadu měnových kurzů kompenzována zvýšením cen.

- Negativní geografický mix ve výši -1,1 bodu, který souvisí především s růstem mezinárodních prodejů.
- Negativní vliv prodeje partnerům ve výši -1,9 bodu. Tento vývoj lze vysvětlit především jednorázovými fakturacemi za výzkum a vývoj partnerům v 1.^{prvním} pololetí roku 2024, odkonsolidováním prodeje motorů Horse partnerům na konci května 2024 a poklesem prodeje vozidel partnerům před uvedením nových modelů (např. Nissan Micra, Mitsubishi C-SUV, Polestar 4).
- Pozitivní efekt „Ostatní“ ve výši +0,2 bodu.

Skupina zaznamenala **provozní marži** ve výši 1 653 milionů eur, což představuje 6,0 % tržeb oproti 8,1 % v 1. pololetí 2024.

Provozní marže automobilové divize činila 989 milionů eur oproti 1 600 milionům eur v 1. pololetí 2024. To představuje 4,0 % tržeb automobilové divize oproti 6,6 % v 1. pololetí²⁰²⁴. 1. pololetí 2024. Tento vývoj lze vysvětlit především následujícími faktory:

- Negativní vliv kurzových rozdílů ve výši -25 milionů eur; pozitivní vliv devalvace turecké liry na výrobní náklady kompenzoval negativní vliv devalvace na tržby.
- Pozitivní objemový efekt ve výši + 48 milionů eur.
- Negativní vliv ceny/mixu/obohacení ve výši -444 milionů eur, způsobený především negativním vlivem mixu, s nižším podílem užitkových vozidel a vyšším podílem elektrických vozidel, v kombinaci s obchodním tlakem. Náklady se zlepšily o 287 milionů eur díky silné výkonnosti nákupu a v menší míře díky pozitivnímu vlivu poklesu cen surovin.

Renault Group pokračuje ve snižování nákladů a část těchto úspor přenáší na své zákazníky, což skupině umožňuje posílit svou konkurenceschopnost nabídkou cenově atraktivních vozidel s bohatou výbavou a zároveň kompenzovat regulační požadavky, zejména u nových modelů a restylovaných vozidel. Strategií Renault Group je využít kombinaci těchto dvou efektů s jediným cílem: zlepšit konkurenceschopnost. Kombinace těchto dvou efektů by měla mít v průběhu roku pozitivní dopad, zejména díky výkonnosti nákupu a pozitivnímu vlivu poklesu cen surovin a materiálů. Výkonnost nákupu začíná těžit ze synergií generovaných společnostmi Horse v oblasti motorů.

- Negativní dopad výzkumu a vývoje ve výši -166 milionů eur souvisí především s nepříznivým srovnávacím základem a jednorázovým vyúčtováním výzkumu a vývoje partnerům v 1. pololetí 2024.
- Zlepšení režijních nákladů o + 16 milionů eur.
- Ovlivnění položky „Ostatní“ ve výši -34 milionů eur.

- Před jeho vyřazením z konsolidace k 31. květnu 2024 se na společnost Horse vztahovalo účetní zpracování podle IFRS 5 pro aktiva určená k prodeji, což vedlo k zastavení odpisů jejích aktiv. Od vyřazení z konsolidace zahrnují faktury, které Renault Group platí společnosti Horse, náklady na odpisy a marži společnosti Horse. Tyto dva kumulované efekty představují negativní dopad ve výši -279 milionů eur v 1. pololetí 2025 ve srovnání s 1. pololetím 2024.

Příspěvek **Mobilize Financial Services** (financování prodeje) k provozní marži skupiny dosáhl 668 milionů eur, což představuje nárůst o 75 milionů eur ve srovnání s 1. pololetím 2024. To lze vysvětlit především pokračujícím silným růstem činnosti v oblasti financování zákazníků a pozitivním vývojem marží.

Ostatní provozní výnosy a náklady jsou záporné ve výši -10,1 miliardy eur (oproti -0,3 miliardy eur v 1. pololetí 2024). Zahrnují především nepeněžní ztrátu ve výši -9,3 miliardy eur¹ související se změnou účetního zacházení s účastí Renault Group v Nissan.

Tato částka odpovídá rozdílu mezi aktuální účetní hodnotou podílu a jeho reálnou hodnotou na základě burzovní ceny společnosti Nissan k 30. červnu 2025, k čemuž se přidávají zejména dopady přeskupení rezerv z kurzových rozdílů v rozvaze a čistých zajišťovacích nástrojů souvisejících s podíly v Nissan, které jsou účtovány metodou ekvivalence. Tato ztráta nemá žádný dopad na hotovost ani na výpočet dividendy vyplácené skupinou Renault.

Výhodou této změny účetního postupu je, že veškeré změny reálné hodnoty podílu v Nissan (odhadované na základě burzovní ceny Nissan) budou nově přímo zaúčtovány do vlastního kapitálu bez dopadu na čistý výsledek Renault Group. Renault Group bude i nadále těžit ze všech dividend, které Nissan v budoucnu vyplatí.

Po zohlednění ostatních provozních výnosů a nákladů dosáhl **provozní výsledek skupiny** -8 404 milionů eur oproti 1 898 milionům eur v 1. pololetí 2024.

Finanční výsledek činí -93 milionů eur oproti -385 milionům eur v 1. pololetí 2024. Tato změna je způsobena především negativním dopadem hyperinflace v Argentině v 1. pololetí 2024.

Příspěvek přidružených společností činí -2 322 milionů eur oproti 195 milionům eur v 1. pololetí 2024. To zahrnuje -2 331 milionů eur negativního příspěvku společnosti Nissan (-2 204 milionů eur v 1. čtvrtletí a -127 milionů eur ve 2. čtvrtletí).

Běžné a odložené daně představují náklad ve výši -324 milionů eur, z toho -24 milionů eur tvoří mimořádná daňová přírážka ve Francii, oproti nákladu ve výši -328 milionů eur v 1. pololetí 2024. Efektivní daňová sazba je ovlivněna ztrátami ve Francii v roce 2025.

¹ Na základě burzovní ceny akcií společnosti Nissan ve výši 350 jenů a směnného kurzu 169 jenů za 1 euro.

Čistý výsledek tak za první pololetí roku 2025 činí -11 143 milionů eur. **Čistý výsledek, podíl skupiny**, činí -11 185 milionů eur (tj. -40,90 eur na akcii). **Čistý výsledek, podíl skupiny bez vlivu Nissan¹**, činí 461 milionů eur (tj. 1,69 eur na akcii).

Schopnost automobilové divize financovat svou činnost z vlastních zdrojů dosáhla k 30. červnu 2023 výše 2 045 milionů eur ¹pololetí roku 2025. Zahrnuje 150 milionů eur dividend od Mobilize Financial Services (oproti 600 milionům eur v 1.pololetí roku 2024) a -116 milionů eur restrukturalizačních nákladů.

Bez vlivu prodeje aktiv činí čisté investice a výdaje na výzkum a vývoj skupiny 1 932 milionů eur, což představuje 7,0 % tržeb oproti 7,9 % v 1. pololetí 2024. 1 932 milionů eur, což představuje 7,0 % obrátu oproti 7,9 % v 1.pololetí 2024. Prodeje aktiv představují 42 milionů eur, oproti 28 milionům eur v 1.pololetí 2024. Poměr činí 6,8 % tržeb včetně prodeje aktiv.

Volný peněžní tok² činí 47 milionů eur. To zahrnuje negativní změnu potřeby pracovního kapitálu ve výši -897 milionů eur, která je způsobena především vyšší úrovní výroby na konci roku 2024 ve srovnání s koncem června 2025 a nárůstem zásob výrobce ve srovnání s koncem prosince 2024, kdy byly na mimořádně nízké úrovni. Celkové zásoby skupiny (výrobce a nezávislí prodejci) však ke konci června činily 530 000 vozidel, což představuje pokles oproti konci března 2025 (560 000 vozidel).

K 30. červnu 2025 činila **čistá finanční pozice automobilové divize** 5 890 milionů eur, oproti 7 096 milionů eur k 31. prosinci 2024. Tento vývoj lze vysvětlit dividendami vyplacenými akcionářům ve výši -693 milionů eur a čistými finančními investicemi ve výši -173 milionů eur, především do Free To X (dceřené společnosti Autostrade per l'Italia, která provozuje síť rychlodobíjecích stanic v Itálii).

Likvidní rezerva na konci června 2025 dosáhla vysoké úrovně 15,8 miliardy eur.

¹ Dopady Nissan v 1. pololetí 2025: -2 331 milionů eur negativního příspěvku Nissan v přidružených společnostech a -9 315 milionů eur dopadu Nissan v ostatních provozních výnosech a nákladech.

² Úplná definice volného cash flow a změna metodiky jsou uvedeny na straně 7.

Finanční výhled do roku 2025

S ohledem na zhoršení dynamiky automobilového trhu, zvýšený obchodní tlak ze strany konkurence a očekávaný další pokles maloobchodního trhu revidovala skupina Renault dne 15. července 2025 své finanční výhledy na rok 2025:

- **provozní marže skupiny kolem 6,5 %**
- ***volný peněžní tok* v rozmezí 1,0 až 1,5 miliardy eur**

Skupina má jasnou strategii, která jí umožňuje potvrdit, že výkonnost ve 2.pololetí bude vyšší než v 1.pololetí díky následujícím faktorům:

- Silnější vliv objemů v 2.pololetí než v 1.pololetí:
 - Vysoká úroveň objednávek v červnu
 - Vliv nárůstu počtu nových produktů na trh
 - Růst prodeje partnerům
- Přísná disciplína a kontrola variabilních a fixních nákladů

Kombinace vlivů cen, mixu, obohacení a nákladů by měla mít pozitivní dopad na provozní marži ve 2.pololetí a za celý rok.

Renault Group pokračuje ve své přísné obchodní politice, která upřednostňuje tvorbu hodnot před objemem, aby ochránila zbytkovou hodnotu svých vozidel. Skupina posiluje svůj plán krátkodobého snižování nákladů a urychluje iniciativy zaměřené na strukturální páky (snížení SG&A (obecné a administrativní náklady) a výrobních nákladů a nákladů na výzkum a vývoj).

Aby mohla čelit výzvám stále konkurenceschopnějšího trhu, může se skupina Renault opřít o své pevné základy:

- Flexibilní a agilní obchodní model, který dokáže reagovat na potřeby trhu v oblasti vozidel se spalovacími motory, hybridních a elektrických vozidel, a to bez ohledu na tempo energetické transformace.
- Atraktivní nabídka vozidel pro evropské a mezinárodní trhy, doplněná 7 novými modely a 2 restylingy v roce 2025, které naváží na 10 nových modelů a 2 restylingů v roce 2024,
- Zaměření na nejziskovější kanál prodeje soukromým zákazníkům v Evropě (c. +15 bodů nad průměrem trhu),
- Trvalé snižování nákladů na vozidla,
- Přísný přístup k zbytkové hodnotě, která je o 4 až 13 bodů vyšší než u evropských konkurentů,
- Silná objednávková kniha v Evropě, představující dva měsíce prodeje, odrážející úspěch vozidel,
- Přísné řízení zásob,
- Vysoká míra využití výrobních kapacit, v průměru kolem 90 %.

Konsolidované výsledky skupiny Renault

V milionech eur	1. pololetí 2024	1. pololetí 2025	Změna
Obrat skupiny	26 958	27 640	+2,5
Provozní marže	2 175	1 653	-522
<i>V % z obratu</i>	<i>8</i>	<i>6,0</i>	<i>-2,1</i>
Ostatní provozní výnosy a náklady	-	-10 057	-9 780
Provozní výsledek	1 898	-8 404	-10 302
Finanční výsledek	-	-93	+292
Podíl na výsledku společností účtovaných metodou ekvivalence	195	-2 322	-2 517
Běžné a odložené daně	-328	-324	+4
Čistý výsledek	1 380	-11 143	-12 523
Čistý výsledek, podíl skupiny	1 293	-11 185	-12 478
Čistý výsledek, podíl skupiny, očištěný o dopady Nissan¹	1 469	461	-1 008
Volný peněžní tok²	1 291	47	-1 244
Čistá finanční pozice automobilového segmentu	7 k 31. prosinci 2024	5 890 k 30. červnu 2025	-1 206

(1) 1. pololetí

2024: + 264 milionů eur pozitivního příspěvku společnosti Nissan do přidružených společností a -440 milionů eur ztráty z prodeje akcií Nissan.

1. pololetí 2025: -2 331 milionů eur negativního příspěvku společnosti Nissan do přidružených společností a -9 315 milionů eur ztráty související se změnou účetního zpracování podílu v Nissan.

- (2) *Volný peněžní tok*: schopnost financování z vlastních zdrojů po zaplacení úroků a daní (bez dividend přijatých od kótovaných společností) snižená o investice do hmotného a nehmotného majetku o odprodeje +/- změna potřeby pracovního kapitálu a peněžní toky související s hlavními dlouhodobými spory.

Od roku 2025 jsou peněžní toky související s hlavními dlouhodobými spory, které mají určitou předchozí historii, vyloučeny z *volného cash flow*, aby lépe odrážely peněžní toky související s běžnou činností automobilového průmyslu. Platby realizované v rámci těchto toků představují ke konci června 2025 částku -83 milionů eur a souvisejí především s vypořádáním daňových sporů z předchozích účetních období.

Volný peněžní tok za 1. pololetí 2024 byl odpovídajícím způsobem upraven a zvýšen o 34 milionů eur.

Další informace

Konsolidovaná pololetní účetní závěrka Skupiny k 30. červnu 2025 byla přezkoumána správní radou dne 30. července 2025.

Byla provedena omezená kontrola konsolidované pololetní účetní závěrky a auditorská zpráva byla vydána bez výhrad.

Zpráva o činnosti s kompletní analýzou finančních výsledků za 1.pololetí 2025 je k dispozici na www.renaultgroup.com v sekci „Investoři“.

RENAULT GROUP
MEDIÁLNÍ VZTAHY

Valérie Gillot
+33 6 83 92 92 96
valerie.gillot@renault.com

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

O skupině Renault

Renault Group stojí v čele mobility, která se neustále proměňuje. Skupina se opírá o komplementaritu svých čtyř značek – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – a nabízí svým zákazníkům udržitelné a inovativní řešení mobility. Renault Group působí ve 114 zemích a v roce 2024 prodala 2,265 milionů vozidel. Sdružuje více než 98 000 zaměstnanců, kteří každý den naplňují její poslání, aby nás mobilita sbližovala.

Skupina je připravena čelit výzvám na silnicích i v soutěžích a je odhodlána realizovat ambiciózní transformaci zaměřenou na vytváření hodnot, vývoj nových technologií a služeb a novou řadu ještě konkurenceschopnějších, vyváženějších a elektrifikovaných vozidel. V souladu s environmentálními výzvami si Renault Group klade za cíl dosáhnout do roku 2040 uhlíkové neutrality v Evropě.

Více informací: <https://www.renaultgroup.com/fr/>