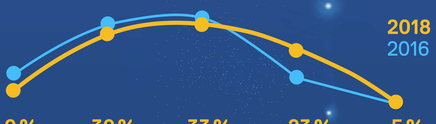
DELL Technologies

DRUHÝ INDEX DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

UDRŽENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI V HYPERDIGITÁLNÍM SVĚTĚ

Po celém světě postupuje digitální transformace jen velice pomalu. Do kategorie digitálních lídrů bylo zařazeno pouhých 5 % organizací, stejně jako v roce 2016. Jaká je tedy dnes situace a co můžeme očekávat v budoucnu?



ZAOSTÁVAJÍCÍ	NÁSLEDOVNÍCI	ZVAŽUJÍCÍ	IMPLEMENTUJÍCÍ	LÍDŘI
9 %	30 %	33 %	23 %	5 %
15 %	32 %	34 %	14 %	5 %
Žádný plán digitální transformace, omezená investice a dílčí iniciativy	Velmi málo digitálních investic, předběžné plány	Postupná digitální transformace s plánování	Vyspělé plány digitální transformace, realizované investice a inovace	Digitální transformace jako součást firemní DNA

NOVÁ SITUACE V PODNIKÁNÍ

78 % se domnívá, že digitální transformace by měla mít v jejich organizaci širší záběr.

51 % se domnívá, že do pěti let budou mít potíže s plněním měnících se požadavků zákazníků.

91 % čelí závažným překážkám digitální transformace.

CO ZPOMALUJE DIGITÁLNÍ POKROK?

Toto je pět nejčastěji uváděných překážek:

1. OBAVY V OBLASTI OCHRANY DAT A ZABEZPEČENÍ
2. OMEZENÉ ROZPOČTY A ZDROJE
3. NEDOSTATEK SPRÁVNÝCH DOVEDNOSTÍ A ZKUŠENOSTÍ INTERNÍCH PRACOVNÍKŮ
4. REGULACE A ZMĚNY V LEGISLATIVĚ
5. NEROZVINUTÁ DIGITÁLNÍ KULTURA

PROBLÉMY S DIGITÁLNÍ DŮVĚRYHODNOSTÍ

1/2 uvádí, že budou mít během příštích pěti let potíže s prokázáním své důvěryhodnosti.

1/3 Nevěří, že jejich organizace dokáže plnit následující úkoly:
– dodržovat předpisy (např. nařízení GDPR)
– chránit data svých zaměstnanců
– zabezpečit data zákazníků

FORMULACE ZÁCHRANNÉHO PLÁNU

Za situace, kdy přežít znamená transformovat se, formulují firmy plány, jak tyto překážky překonat a získat zpět důvěru.

77 % bude využívat nastupující technologie k předpovídání poptávky zákazníků a řízení zdrojů.

68 % bude využívat nastupující technologie ke zvyšování transparentnosti dodavatelského řetězce, sledovatelnosti a efektivity.

HLAVNÍ OBLASTI INVESTIC DO IT

ZABEZPEČENÍ 58 %

INTERNET VĚCÍ 46 %

VÍCECLOUDOVÉ PROSTŘEDÍ 44 %

UMĚLÁ INTELIGENCE 40 %

HLAVNÍ OBLASTI INVESTIC DO PRACOVNÍKŮ

46 % (27 % v roce 2016) rozvíjí digitální dovednosti a schopnosti svých interních zdrojů (například tím, že zaměstnance učí programovat).

44 % (19 % v roce 2016) sdílí znalosti mezi pracovníky v různých funkcích (například zvyšováním obchodních dovedností u vedoucích pracovníků IT oddělení a IT dovedností u vedoucích pracovníků obchodních jednotek).

ZÁVĚR

Index digitální transformace ukazuje, že většinu firem stále ještě čeká dlouhá cesta. Pokud si chtějí zajistit digitální budoucnost, musí být všechny firmy ve svém jádru digitální: vycházet z dat a při svém provozu využívat víceoblaku prostředí. Čas jednat nastal právě teď – dokud se stále ještě nabízí ohromná příležitost.

DellTechnologies.com/DTIndex

ZDROJ: Průzkum realizovaný společností Vanson Bourne za účelem vytvoření indexu digitální transformace, srpen 2018. 4 600 lídrů z podniků s více než 250 zaměstnanci z více než 40 zemí a 12 odvětví. Některé seznamy byly z důvodu přehlednosti zkráceny.

Intel a logo Intel jsou ochranné známky společnosti Intel Corporation či jejích poboček v USA a v dalších zemích.