



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽI



ANALÝZA AMSP ČR

OBCHODNÍ A INVESTIČNÍ AKTIVITY MEZI ČR A FRANCÍÍ



3. 11. 2015, Praha

Obsah:

- Analýza exportu výrobků a služeb do Francie
- Analýza importu výrobků a služeb z Francie
- Analýza francouzských investic v ČR

Analýza exportu výrobků a služeb

Celkový objem exportů z ČR do všech zemí (zboží a služby):¹

2013: 3 155,055 mld. Kč

2014: 3 568,470 mld. Kč

Meziroční růst celkových exportů do všech zemí (2013-2014): 13,1%

Celkový objem exportů do Francie:

Rok	Export do Francie ² (mld. Kč)	Meziroční změna
2010	135,193	
2011	156,393	+15,7 %
2012	155,153	- 0,8 %
2013	156,781	+1,0 %
2014	183,818	+17,8 %

1-8/2014	118,501	
1-8/2015	127,929	+8,0 %

Meziroční růst exportů do Francie 2013-2014: + 17,8 %, meziroční růst 1-8/14 – 1-8/15: +8,0 %

Podíl Francie na celkových exportech (2014): 5,15%

Podíl Německa na celkových exportech: 32,5 %.³

Podíl USA na celkových exportech: 2,5 %.⁴

Podíl Francie na celkových exportech z pohledu přidané hodnoty: 5,5 %⁵

Podíl Německa na celkových exportech z pohledu přidané hodnoty: 19 %.⁶

Podíl USA na celkových exportech z pohledu přidané hodnoty: 5,5 %⁷

Podíl výrobků na exportu do Francie: 90 %, podíl služeb na exportu do Francie: 10 %⁸

Podíl výrobků na exportu do EU: 85%, podíl služeb do EU: 15 %.⁹

Podíl výrobků na exportu do USA: 69%, podíl služeb do USA: 31 %.¹⁰

Významné položky českého exportu do Francie¹¹

Silniční vozidla vč. dílů a příslušenství: **23 %** z celkového exportu do Francie.

Kancelářské stroje a zařízení k automat. zpracování dat: **10 %**

Služby (doprava, turismus, VV, poradenství): **10 %**

Hračky, kočárky, tříkolky apod.: **2 %**.

¹ ČSÚ, Výdaje na hrubý domácí produkt, běžné ceny, sezonně očištěno, 2015.

² ČSÚ, Vývoz zboží podle teritoriálního členění v přeshraničním pojetí, 2015

³ Analýza exportu AMSP ČR, 2015.

⁴ Analýza obchodních a investičních aktivit mezi ČR a USA, AMSP ČR, 2015.

⁵ OECD/WTO Trade in Value Added (TIVA) Indicators, 2013.

⁶ OECD/WTO Trade in Value Added (TIVA) Indicators, 2013.

⁷ Analýza obchodních a investičních aktivit mezi ČR a USA, AMSP ČR, 2015.

⁸ ČNB, Běžný účet platební bilance v teritoriálním členění, 2015.

⁹ ČNB, Běžný účet platební bilance v teritoriálním členění, 2015.

¹⁰ ČNB, Běžný účet platební bilance v teritoriálním členění, 2015.

¹¹ ČSÚ, Businessinfo.cz 2015.

Analýza importu výrobků a služeb

Celkový objem importů do ČR ze všech zemí (zboží a služby):¹²

2013: 2 919,445 mld. Kč

2014: 3 275,856 mld. Kč

Meziroční růst celkových importů do ČR ze všech zemí (2013-2014): 12,2 %

Celkový objem importů z Francie:

Rok	Import z Francie ¹³ (mld. Kč)	Meziroční změna
2010	79,801	
2011	86,730	+8,6 %
2012	86,262	-0,6 %
2013	90,490	+4,9 %
2014	102,350	+13,1 %

1-8/2014	66,287	
1-8/2015	69,361	+4,6%

Meziroční růst importů z Francie 2013-2014: +13,1 %, meziroční růst 1-8/14 – 1-8/15: +4,6 %

Podíl Francie na celkových importech (2014): 3,1 %

Podíl Německa na celkových importech: 25,3 %¹⁴

Podíl Číny na celkových importech: 11,0 %¹⁵

Podíl USA na celkových importech: 2,6 %¹⁶

Podíl výrobků na importu z Francie: 78 %, podíl služeb na importu z Francie: 22 %¹⁷

Podíl výrobků na importu z EU: 88 %, podíl služeb z EU: 12 %¹⁸

Podíl výrobků na importu z USA: 67 %, podíl služeb z USA: 33 %¹⁹

Významné položky importu z Francie²⁰

Služby (doprava, VVI, poradenství, ICT): **22 %** z celkového importu z Francie

Silniční vozidla vč. dílů a příslušenství: **10 %** z celkového importu z Francie.

Léčiva: **5,3 %**.

Železo, ocel: **2,8 %**

Voňavky a toaletní vody: **2,6 %**

¹² ČSÚ, Výdaje na hrubý domácí produkt, běžné ceny, sezonně očištěno, 2015.

¹³ ČSÚ, Vývoz zboží podle teritoriálního členění v přeshraničním pojetí, 2015).

¹⁴ Analýza exportu AMSP ČR, 2015.

¹⁵ Analýza dopadů čínské krize na podnikatele, AMSP ČR, 2015.

¹⁶ Analýza obchodních a investičních aktivit mezi ČR a USA, AMSP ČR, 2015.

¹⁷ ČNB, Běžný účet platební bilance v teritoriálním členění, 2015.

¹⁸ ČNB, Běžný účet platební bilance v teritoriálním členění, 2015.

¹⁹ Analýza obchodních a investičních aktivit mezi ČR a USA, AMSP ČR, 2015.

²⁰ ČSÚ, Businessinfo.cz 2015.

Analýza francouzských investic v ČR

Celková výše zahraničních investic v ČR (1993-2014): 106,01 mld. USD²¹, tj. 2 757,002 mld. Kč.²²

Podíl investic z Francie na celkových zahraničních investicích v ČR (1993-2014): 6,80 %²³

Pořadí a podíly zemí z pohledu investic v ČR:²⁴

Země původu investice	Podíl na celkových investicích v ČR
Německo	21,90 %
Holandsko	12,69 %
Rakousko	13,26 %
Francie	6,80 %
USA	5,78 %
Švýcarsko	4,99 %
Belgie	4,84 %
Velká Británie	2,07 %
Japonsko	0,71 %
Švédsko	1,22 %
Itálie	0,86 %
Dánsko	0,83 %
Kanada	0,31 %
Ostatní	23,74 %

Celkový počet francouzských podniků a filiálek se sídlem v ČR: 500²⁵

Celková výše investic z Francie v ČR (1993-2014): 6,41 mld. USD²⁶, tj. 167 mld. Kč²⁷

Celkový počet projektů francouzských investorů v ČR, realizovaných přes agenturu CzechInvest: 50²⁸

Celková výše investice fr. investorů v ČR realizovaných přes agenturu CzechInvest: 23,1 mld. Kč²⁹

Podíl CzechInvest na všech investicích z Francie v ČR: cca 14 %

Počet nových pracovních míst, vytvořených francouzskými investory v ČR u projektů realizovaných přes CzechInvest (1994-2015): 9 385³⁰

²¹ ČNB, 2015.

²² Použit průměrný kurz Kč-USD (1.1.1994-23.9.2015), který za uvedení období činí: 26,007 Kč/USD.

²³ ČNB, 2015.

²⁴ CzechInvest, 2015.

²⁵ Francouzsko-česká obchodní komora, 2015.

²⁶ ČNB, 2015.

²⁷ Použit průměrný kurz Kč-USD (1.1.1994-23.9.2015), který za uvedení období činí: 26,007 Kč/USD.

²⁸ CzechInvest v letech 1998-2015.

²⁹ CzechInvest, v letech 1998-2015.

³⁰ CzechInvest, v letech 1998-2015.

Závěry

- Poslední meziroční růst exportu do Francie je rekordní a celkovou mírou **17,8 % převyšuje celkový růst našich exportů** (13,1%).
- V roce 2015 se celkový export do Francie těsně přiblíží hranici **200 miliard korun** a Francie si tím upevní 4. pozici ze všech **exportních teritorií, s podílem 5,15% % na celkovém exportu.**
- Společně s USA, Francií a Itálií, se drží Francie s podílem **5,5 %** ihned za Německem (19%) i s ohledem na **podíl exportu na bázi přidané hodnoty.**
- Skladba exportovaného sortimentu je vyvážená, žádná z komodit nemá více jak čtvrtinový podíl, **nejvíce vyvážíme produkty z odvětví automobilového průmyslu,** s celkovým podílem 23%, následují kancelářské stroje a zařízení k automatickému zpracování dat a služby, každé ve výši 10%.
- Stejně intenzivně jako export **roste i import z Francie, a to o 13,1%,** což je těsně nad růstem celkových importů (12,2%).
- Francie je historicky **čtvrtým největším investorem** v ČR, přičemž hodnoty francouzských investic v ČR jsou v celkovém součtu vyšší než investice americké a jsou přibližně třetinové vůči celkovému německému kapitálu investovaném v ČR.
- Celkový **počet francouzských firem v ČR je přibližně 500.**
- Agentura na podporu investic **CzechInvest** se podílí na **všech francouzských investicích celkovou výší 14%** a zajistila za svojí historii celkem **50 francouzských investic.**
- **Francie je tak nejvýznamnějším obchodním partnerem ČR ze zemí, se kterými nemáme společné hranice.**